



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość we współczesnej gospodarce

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

10

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

10

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

1

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Ewa Badzińska

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Jacka Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

ewa.badzinska@put.poznan.pl

Wymagania wstępne

Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Potrafi identyfikować problemy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy. Ma umiejętność rozumienia i analizowania podstawowych zjawisk społeczno-ekonomicznych i jest skłonny do podejmowania działań przedsiębiorczych. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności pracy w zespole.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: koncepcji teoretycznych i roli przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym na poziomie mikro i makro; tworzenia i rozwoju nowoczesnego przedsiębiorstwa i innowacyjnych rozwiązań biznesowych w oparciu o zachowania przedsiębiorcze; budowania modeli biznesowych dla



innowacyjnych przedsięwzięć (np. start-upów); roli kapitału intelektualnego, innowacji i potencjału przedsiębiorczego w kształtowaniu konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym; analizy wskaźników przedsiębiorczości i innowacyjności gospodarki; formułowania własnych opinii na temat zjawisk społeczno-gospodarczych i krytycznego doboru danych i metod analiz; wykorzystywania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach w praktyce biznesowej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Zna podstawowe zasady i prawidłowości dotyczące przedsiębiorczości jako procesu poszukiwania okazji rynkowych oraz cech/zachowań ludzkich.
2. Ma wiedzę na temat kooperencji i powiązań występujących w organizacjach sieciowych (koncernach, holdingach, klastrach itp.)
3. Zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania.
4. Ma wiedzę na temat zasad tworzenia modeli biznesowych opartych na metodologii canvas i lean canvas.

Umiejętności

1. Potrafi zaprojektować koncepcję modelu biznesowego dla innowacyjnego rozwiązania biznesowego.
2. Potrafi wskazać wpływ jakości ekosystemu biznesowego, makrootoczenia i współpracy międzynarodowej na poziom konkurencyjności przedsiębiorstwa.
3. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy.
4. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować.

Kompetencje społeczne

1. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych.
2. Potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów społecznych i zarządzać przedsięwzięciami wynikającymi z tych projektów.
3. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy realizacji projektów.
4. Ma świadomość konieczności poszerzania wiedzy na temat zachowań przedsiębiorczych i innowacyjnych rozwiązań biznesowych ze względu na dużą zmienność otoczenia społeczno-polityczno-gospodarczego.



Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana przez jedno 60-minutowe kolokwium realizowane na ostatnim wykładzie. Składa się ono z 10-15 pytań (testowych i otwartych) różnie punktowanych w zależności od stopnia ich trudności. Próg zaliczeniowy: 60% punktów. Zagadnienia zaliczeniowe, na podstawie których opracowywane są pytania na kolokwium, zostaną przesłane studentom drogą mailową z wykorzystaniem systemu uczelnianej poczty elektronicznej i kursu na Moodle. Ocena końcowa może zostać podwyższona za aktywny udział studenta w wykładzie problemowym i konwersatoryjnym.

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach ćwiczeń są weryfikowane na podstawie prezentacji zadania zrealizowanego w zespole, opracowanego przypadku i aktywności studenta podczas zajęć (udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów). Kryteria ewaluacji projektu będą przekazane studentom na pierwszych zajęciach.

Treści programowe

1. Przedsiębiorczość - wybrane koncepcje teoretyczne w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych.
2. Wpływ przedsiębiorczości i innowacji na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw / gospodarki.
3. Tworzenie i rozwój nowoczesnego przedsiębiorstwa i innowacyjnych rozwiązań biznesowych w oparciu o diagnozę okazji przedsiębiorczych. Uwarunkowania wewnątrzorganizacyjne i czynniki zewnętrzne.
4. Zasady generowania modelu biznesowego w oparciu o metodykę canvas i lean canvas; przykłady modeli biznesowych dla innowacyjnych przedsięwzięć (np. start-upów).
5. Metodyka badań konkurencyjności mikro- i makroekonomicznej; analiza wskaźników przedsiębiorczości i innowacyjności.
6. Rola kapitału intelektualnego, innowacji i potencjału przedsiębiorczego w kształtowaniu konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym.

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami; wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego).

Ćwiczenia: metoda case study, metody dyskusyjne: konwersatorium, brainstorming, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej); metody ćwiczeniowo-praktyczne: rozwiązywanie zadań poznawczych, praca w zespole.

Literatura

Podstawowa

1. Drucker P. F., (2014), Innovation and Entrepreneurship, Taylor & Francis Ltd.



2. Cieślak J., (2006), *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.
3. Sudoł St., (2008), *Przedsiębiorczość - jej pojmowanie, typy i czynniki ją kształtujące*, *Problemy Zarządzania*, 6, 2(20), s. 9-26.
4. Mellor R. B., Coulton G., Chick A., Bifulco A., Mellor N., Fisher A., (2011), *Przedsiębiorczość*, PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
5. Blank S., Dorf B., (2013), *Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku*. Wydawca: One Press / Helion.
6. Osterwalder A., Pigneur Y., (2012), *Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera*. Wydawca: One Press / Helion.
7. Badzińska E., (2017), *Assessing the concept of innovative business model with regard to IT enterprise*, *Ekonomia i Prawo. Economics and Law*, 16 (3), pp. 245-258.
8. The Global Competitiveness Report 2019 World Economic Forum
http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

Uzupełniająca

1. Majkut R. (2014), *Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych*, Wydawnictwo: CEDEWU, Warszawa.
2. Glinka B., Gudkova S., (2011), *Przedsiębiorczość*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
3. Ries E., (2017), *Metoda Lean Startup*, Wydawca: One Press / Helion.
4. Trzcieliński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K. (2013), *Współczesne koncepcje zarządzania*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.
5. Badzińska E., (2019), *Knowledge Acquisition and Business Modeling Using Experiential Learning Approach to Entrepreneurship*. *European Journal of Social Science Education and Research* 6 (2), pp. 48-56.
6. Matejun M., (2014), *The Role of Flexibility in Building the Competitiveness of Small and Medium Enterprises*, „*Management*”, vol.18, nr 1, pp. 154-168.
7. Badzińska E., Wyrwicka M. K., (2016), *Models of Creation and Development of an Enterprise – a Conceptual Approach*, *Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie* Nr 70, s. 5-17.



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, opracowanie kasusów, wykonanie zadania i prezentacji, przygotowanie do kolokwium) ¹	10	0,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności